

证券代码：300441

证券简称：鲍斯股份

宁波鲍斯能源装备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210927

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参会单位名称	中航证券 吴建明
时间	2021年09月27日 10:00-11:30
地点	公司三楼会议室
上市公司接待人员	董事会秘书徐斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>调研记录：</p> <p>公司董秘陪同投资者参观公司压缩机生产车间，简单介绍公司的基本情况，并就投资者关注的问题作相应的解答，主要问题及回复情况内容如下：</p> <p>问题一：公司和隆基的合作主要应用在单晶炉拉晶工艺上，未来有没有考虑往电池片等其他方面发展？</p> <p>答复：公司真空泵产品，目前在光伏行业中主要应用于拉晶工艺。公司将通过加大研发力度、提升产品技术性能、完善生产工艺，为未来进入光伏组件其他各个工艺应用做好准备。</p> <p>问题二：公司对未来真空泵发展的预期？在真空泵领域的高端市场，公司产品和国外产品的相比的优劣势？</p> <p>答复：公司对未来真空泵业务的发展有较强的信心。一是从整个市场来说，制造工艺中的真空应用环境越来越多，市场需求会有所增加；二是目前高端市场还是国外的品牌占据主导，进口替代的空间比较大；三是经过多年的培育和发展，目前公司真空泵工艺和技术已基本成熟。</p> <p>公司真空泵产品的特点在于品类齐全，包括旋片式真空泵、罗茨真空泵、螺杆</p>

	<p>真空泵、涡旋真空泵等，能满足各种不同的应用需求。但在某些领域，因进入时间不是太长，与国际先进企业相比经验有所欠缺。</p> <p>问题三：公司压缩机等传统业务的销售模式？</p> <p>答复：压缩机业务整体的销售模式以直销为主，经销为辅，直销和经销相结合的方式。</p> <p>问题四：刀具市场的国产化率？</p> <p>答复：刀具产品可以分为两大类，一类是杆状旋转类刀具，规模占比 15%-20%，目前市场的国产化程度较高；另一类就是数控刀片，规模大概在杆状旋转类刀具三倍以上，目前国产化程度较低。</p> <p>问题五：阿诺的汽车行业的大客户主要有哪些？ 主要供应给零部件厂商还是整车厂商？</p> <p>答复：阿诺精密的核心客户有一汽大众、上海大众、福特、博世、长安、普惠、舍弗勒等。阿诺精密的产品主要供应给零部件生产厂商。</p> <p>问题六：刀具上游原材料钨二季度价格上涨幅度较大，是否对三、四季度刀具的成本有影响，影响程度有多大？</p> <p>答复：阿诺精密产品原材料为硬质合金钨钢，其价格在 21 年上半年价持续上涨，将对刀具产品的成本产生一定的影响。公司将通过改进和优化生产工艺，努力降低制造成本，尽量将影响程度降到最低。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 09 月 27 日