

证券代码：300441

证券简称：鲍斯股份

## 宁波鲍斯能源装备股份有限公司投资者关系活动记录表

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系<br>活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他  |
| 参会单位名称        | 通过微信小程序“鲍斯股份投资者关系”参与本次业绩说明会的广大投资者  |
| 时间            | 2021年04月30日 10:00-12:00  |
| 地点            | 公司会议室  |
| 上市公司接待人员      | 公司董事长陈金岳先生、董事会秘书徐斌先生、财务总监周齐良先生、独立董事徐衍修先生   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1、一季度业绩这么好，全年是否可持续？</b></p> <p>回复：1、2021年1季度公司实现营业收入54383万元，比去年同期增加84.23%，实现归属于上市公司股东的净利润7821万元，比去年同期增加323.70%。</p> <p>2、1季度公司业务收入变化，主要是公司真空泵产品得到市场的认可，销售较上年同期明显增长；公司压缩机、刀具等产品进口替代明显提速，市场竞争力持续增强，销售较上年同期明显增长。</p> <p>3、公司经营状况良好，预计全年业绩持续向好。</p> <p><b>2、恭喜公司2020年真空泵打开光伏行业渠道，请问预计真空泵在2021年能有多大业务占比？能达到20%吗领导？</b></p> <p>回复：公司真空事业群主要从事旋片式真空泵、罗茨真空泵、螺杆真空泵、涡旋真空泵、真空阀门的研发、生产及销售，产品广泛应用于能源、电子、光学、材料、医药、食品、生物工程、家电、航空等行业。通过多年发展已拥有丰富的真空产品选项和先进的设计能力，能满足各种不同的应用需求。</p> <p>2020年度，随着公司真空泵技术性能不断提高，产品品类不断完善，同时得益于光伏、半导体行业的发展，国内真空泵行业的进口替代提速，公司真空泵业务大幅增加。2020年度实现营业收入13,598.67万元，同比上升182.29%；占主营业务收入的6.90%。</p> <p><b>3、在2019年公司成立了车载研究所，请问可应用于氢燃料电池的相关产品研发测试的进展如何，有没有什么可更新的结果？保守估计什么时候可以进行试产？</b></p> <p>回复：研发用于氢燃料电池的空气压缩机、氢循环泵，目前处于研发测试过程中。根据当前氢燃料车的市场状况，公司目前暂时未有投产计划。具体将根据市场</p> |

环境变化情况及时进行调整。

**4、三家子公司均出现业绩不达预期的情况，请问这几家子公司经营状况如何以及未来的发展规划？**

回复：2020 年度，受到新冠疫情影响，以及业务调整的原因，部分子公司业绩未达到预期。2021 年度开始，这几家子公司努力开发市场，经营状况已开始改善。

**5、请问公司预估一机二泵在同行业市场的占有率有多少，大致在什么范围内？**

回复：压缩机板块：公司是国内主要的螺杆压缩机主机供应商和螺杆压缩机整机制造商，从事螺杆压缩机核心部件—螺杆主机以及螺杆压缩机整机的研发、生产及销售。公司的螺杆主机被评为第五批全国制造业单项冠军产品。

真空泵板块：公司真空事业群主要从事旋片式真空泵、罗茨真空泵、螺杆真空泵、涡旋真空泵、真空阀门的研发、生产及销售，产品广泛应用于能源、电子、光学、材料、医药、食品、生物工程、家电、航空等行业。通过多年发展已拥有丰富的真空产品选项和先进的设计能力，能满足各种不同的应用需求，是未来公司重要的增长点。

液压泵板块：威克斯液压专业提供液压系统整体解决方案，经过多年发展，产品链不断拓展，已经形成产品类别齐全、规格种类众的产品系列，包括三作用伺服叶片泵、字母式叶片泵、柱销式叶片泵、外泄式高压叶片泵、液压伺服系统等四大类产品，产品广泛运用于注塑机、压铸机、制鞋机、打包机、船舶机械、环卫机械等工业领域。

**6、四季度净利润转负，请帮忙解释一下原因，谢谢**

回复：2020 年第四季度归属于上市公司股东的净利润-9081 万元，主要原因为商誉减值影响 1.25 亿元，存货跌价损失 2500 万元，年底对联营企业浙江高领新能源科技有限公司，浙江佳成机械有限公司进行投资的减值测试，计提长期股权投资减值损失 1100 万元，第四季度处置联营企业苏州强时压缩机有限公司、东莞市正旭新能源设备科技有限公司，产生处置损失 1000 万元。谢谢

**7、公司压缩机、真空泵和刀具产品的销量（和成本）都上升，为何销售费用下降了 5%，并且销量的增速高于公司预测的 2021 各产品的销售收入增速，想请问公司是调整了销售单价还是调整了销售战略？各产品的销售收入能否说明下？**

回复：公司 2020 年销售费用 8787 万元，同比下降 5%，主要系公司 2020 年 1 月开始执行新收入准则，将销售费用-运杂费在主营业务成本中核算，与去年比较，核算口径有所差异，剔除上述因素影响，销售费用同期上升。谢谢。

**8、公司在扩张海外市场上有什么中长期的规划吗？**

回复：（1）公司实行节能环保、进口替代的产品战略定位，公司目前产品中国外地区的营业收入为 5395 万元，占 2.74%。国外地区还有很大上升空间。

（2）公司下阶段在继续拓展国内市场的同时，也将积极尝试复制国内市场的成功模式进行推广，让中国制造走向世界。

**9、与国际先进企业相比，我国真空泵行业整体竞争力还是比较弱的。面对愈加激**

烈的竞争格局，公司如何加大研发创新能力，提高市场占有率？今年在研发投入上有何规划？

回复：公司注重研发投入和知识产权保护，报告期内公司研发投入为 8,848.30 万元，同比上升 20.80%。截至报告期末，公司已拥有各项有效专利 548 项，其中发明专利 106 项，实用新型专利 404 项，外观专利 38 项。公司将持续注重核心技术的培育，坚持技术创新为基石的发展路径，合理制定产品发展目标，推进新产品的研发和投入，确保公司发展后劲，增强公司核心竞争力。

**10、真空泵产品主要合作的光伏企业除了隆基还有哪些？目前的订单情况是怎样的？**

回复：通过几年的努力成功进入光伏拉晶工艺，在 2019 年和 2020 年与隆基股份签定了相关合同。光伏其它企业等均向我们提出了相关需求。目前该板块业务订单稳定，排产饱满。

**11、在今日头条看到新闻，鲍斯的压缩机市场占有率已经是全球第一了，但是股价现在还没表现出来，公司今年要多讲讲，让市场知道价值，股价才能表现出来啊。**

回复：好的，我们会努力经营好公司，做好投资者关系管理的相关工作，感谢您的建议。

**12、看了公司前几年的财报，公司营收四个季度比较平均，但是扣去商誉这块后，利润都是四个季度中最低的，请问这是什么情况导致的？谢谢！**

回复：2020 年第四季度归属于上市公司股东的净利润-9081 万元，主要原因为商誉减值影响 1.25 亿元，存货跌价损失 2500 万元，年底对联营企业浙江高领新能源科技有限公司，浙江佳成机械有限公司进行投资的减值测试，计提长期股权投资减值损失 1100 万元，第四季度处置联营企业苏州强时压缩机有限公司、东莞市正旭新能源设备科技有限公司，产生处置损失 1000 万元。剔除上述影响，归属于上市公司股东的净利润与其它季度无重大差异。谢谢。

**13、公司螺杆压缩机的主要客户是在哪个方面？**

回复：螺杆压缩机目前广泛应用于各个工业生产领域，工程机械领域，五金机电制造行业，及高能耗的各行各业制造领域。

**14、真空泵在打开局面的过程中有没有哪些阻碍和困难？**

回复：真空泵在发展过程中主要困难在技术层面。要实现真空泵业务的发展，就要求我们技术过硬，要持续不断创新，不断地进行研究开发，实现技术上的迭代，掌握产品的核心技术，有核心竞争力。创新才能自强，创新才能发展。

**15、在高精尖领域，真空泵仍以依赖进口为主，公司在国产替代的布局是怎样的？**

回复：进口替代一直以来是公司重要的战略定位，通过不断的提高工业基础零部件及整机制造技术，提升产品品质，公司产品的技术水平、能效水平已处于行业领先地位，与国外品牌相比具有规模优势、品牌优势及成本优势，有能力抢占国内中高端市场，实现公司产品在工业制造领域中中高端市场的进口替代。

**16、公司一季度研发费用上升 62%，在阿诺精密研发团队，专家人员的配置上有什**

么变化吗？

回复：公司去年受到疫情影响，研发投入较少，今年公司加强研发投入，21年第一季度研发费用同比增长61.85%，其中阿诺精密研发费用同比增长74.6%，阿诺精密新增研发人员30人左右，在研发人员层次上也在不断提高，更加偏向研究生以上人员，研究生学历新增6人，另外研发设备也在不断升级。谢谢。

**17、真空泵在半导体行业有出货吗？**

回复：目前公司真空泵产品应用于半导体的销售金额很小。公司将在当前的技术上，继续加大力度研发投入力度，完善适用半导体等应用工艺的产品。

**18、2020年新增的无油螺杆鼓风机业务的市场前景？**

回复：公司无油螺杆鼓风机是公司2020年新增的业务，可应用于污水处理、纺织、水泥、化工、镀锌、生物发酵等行业，市场前景广阔，是螺杆压缩机业务新的增长点。

**19、真空泵的均价可以告知吗？官网没有数据**

回复：公司真空泵品类众多，价格各不相同。具体欢迎您到公司洽谈业务。

**20、华南地区作为公司第二大市场，2020年营收下降了10%，并且占比还在萎缩，这是受了什么影响？**

回复：华南地区2020年营收下降，主要为刀具销售的减少，公司调整策略，对竞争激烈的低端产品进行战略调整，2019年下半年及2020年处置华南地区两家子公司，将其逐步变成经销商，开展高端刀具销售，21年刀具产品销售逐步恢复。谢谢。

**21、请问公司有测算过相比传统的销售模式，新零售公司产业互联的成本表现如何吗？接下来是否仍会加大对新零售公司的投入？**

回复：公司在现有产业基础上，通过工业品新零售公司，探索培育产业互联平台，赋能产业链工厂。感谢您对公司的关注。

**22、1.恭喜公司一季度预收账款（合同负债）创历史新高。公司产能会不会跟不上？  
2.公司近期有没有项目投产？有没有新的利润增长点？**

回复：因公司螺杆工艺机为定制化非标准产品，需公司提供安装、调试指导及服务，公司按订单组织生产，产品完工经检测合格后，发至客户指定现场，并安装完毕。按合同约定，产品经客户试运行达到技术性能指标并经验收合格，取得其书面验收合格文件时，本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制，并且能够可靠计量收入金额及成本，相关的经济利益能够流入公司，此时即可按合同金额全额确认收入。公司21年一季度预收款增长主要系工艺机已发货尚未终验收，按照合同分阶段收取的款项。谢谢。

**23、公司年报披露后有业绩推介会吗？我们小股民可以参加吗？要如何报名？**

回复：感谢您对公司的支持，请您关注后续公司的公告。公司也欢迎广大投资

|      |  |
|------|--|
|      | <p>人到公司进行实地考察。</p> <p><b>24、刚才提的问题为啥没有了？是不是系统不稳定？</b></p> <p>回复：刚才有可能是系统不太稳定，感谢您对公司的关注。</p> <p><b>25、真空泵的维修周期是多长时间？</b></p> <p>回复：公司真空泵产品品类众多，各类产品的维修周期有所差异，感谢您对公司的关注。</p> |
| 附件清单 | 无  |
| 日期   | 2021 年 04 月 30 日   |