

证券代码：300441

证券简称：鲍斯股份

宁波鲍斯能源装备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）	
参与单位名称及人员姓名	工作单位	姓名
	博时基金管理 有限公司	孙少峰
	深圳德本基金管理有 限公司	万超
时间	2017 年 5 月 9 日	
地点	浙江省奉化市西坞街道尚桥路 18 号鲍斯股份公司会议室	
上市公司接待人员姓名	鲍斯股份副总经理、董事会秘书：陈军	
投资者关系活动内容介绍	1. 2017 年公司有什么发展计划？有什么经营方针？ 答：2017 年公司以高端工业机械基础零部件制造为核心，向成套装备拓展，实现公司产品在中高端市场领域的进口替代。同时，公司不仅将新一代信息技术与制造技术融合，而且进一步探索如何把网络、信息技术与传统工业嫁接，建立“渠道+网络”，发展服务型制造，促进制造模式、生产组织方式和产业形态的深刻变革，着手推进企业智能化渠道网络服务，逐步从单一产品供应向企业智能化服务提供转变。把公司建设成一家高端、智能、绿色制造，拥有核心竞争力，能和谐发展的国际型公司。 2017 年公司的经营方针： 1) 夯实高端制造，推进智能制造、绿色制造、品质制造战略 2) 推进企业智能化营销服务，发展服务型制造	

3) 结合资本平台，加快外延式发展

2. 请问鲍斯股份在行业中的地位如何？

答：公司所属行业为“通用设备制造业”下的“泵、阀门、压缩机及类似机械制造业”。公司掌握了与螺杆主机设计、生产加工相关的系列核心技术，以高性价比的螺杆主机迅速占领国内市场，为响应“中国制造 2025”以及国家节能减排的号召，积极实施产品的转型升级，在大力提高螺杆主机研发、生产能力的同时，积极拓展螺杆压缩机主机在不同领域的应用，并将公司产品提升至中高端。在此基础上，将节能螺杆主机、整机的研发生产作为发展重点，公司已成功研发双级节能全系列产品，在同类产品市场中，我们的产品最全，市场响应最快，公司不仅生产销售双级节能螺杆整机，而且对外销售双级主机，双级主机受下游整机厂商的认可度高，公司主机在同类市场上的销售数量占有率高，具有市场竞争优势，并在报告期内取得了显著的经济与社会效应。目前，公司已成为国内主要的螺杆压缩机主机供应商和螺杆压缩机整机制造商。螺杆主机系列产品取得了显著的经济效益，巩固了公司的行业地位。

3. 目前公司产品发展定位是什么？子公司阿诺精密、新世达等资产的定位是如何考量。

答：目前公司“以高端工业机械基础零部件制造为核心，并向成套装备拓展”为产品发展定位；公司顺应国家制造强国的战略目标，不断提升制造水平，提高公司产品品质，实现公司产品在工业制造领域中高端市场的进口替代。

实现路径就是内生式增长和外延式并购两种。一方面夯实螺杆压缩机主业，加强销售渠道建设，提升双极螺杆压缩机产品的销售规模；另一方面，进一步整合阿诺精密和新世达的业务，实现与母公司业务的协同效应，同时，公司还会按照既定的战略布局，选择合适的标的进行进一步并购。

4. 请介绍下公司收购的宁波新世达精密机械有限公司，主要业务和主要产品是什么？

答：新世达，是国内蜗杆及斜齿轮传动整体解决方案的专业供应商，主营业务为高精度蜗杆轴、丝杆轴、常规电机轴等各类精密传动部件的研发、生产与销售，产品广泛运用在汽车制造、医疗、健康理疗、智能家居、小家电、办公设备以及智能装备等行业领域。

5. 公司拟筹划 2.5 亿元采购 KAPP 磨床的战略目的是什么？

答：根据公司战略发展规划及产业布局需要，为满足公司生产的需要，提高公司的产能，快速响应公司双级节能全系列产品在市场上的供需关系。公司拟向 KAPP Werkzeugmaschinen GmbH 在三年内购置多台磨床，卡帕（KAPP）集团是全球最领先的专业为磨齿领域的设备提供解决方案和服务的供应商，专长于成套的机器、工具和工艺流程，其产品和服务广泛应用于汽车，航空航天业，制造业，压缩机行业以及风能，铁路，海洋和采矿等领域。通过此次合作使公司产品质量得到进一步提高，满足公司的产能需求，为公司的持续、稳健发展提供重要保障。

6、针对公司外延式发展，未来行业整合并购中有什么计划？

公司 2016 年完成阿诺精密的重组事宜，阿诺精密 2016 年度超额完成了业绩承诺，结合阿诺精密 2016 年度以及 2017 年第一季度的业绩，阿诺精密预期能完成今年的业绩承诺；截止目前公司完成了新世达的重组事宜，根据新世达对其公司未来发展的规划以及结合现有订单的情况，能够完成今年的业绩承诺。公司“以高端工业机械基础零部件制造为核心，并向成套装备拓展”为产品发展定位。自公司上市以来围绕高端工业机械基础零部件制造为核心，通过整合各方面的资源优势，已在高端工业机械基础零部件制造领域进行了布局，提高了公司的综合实力以及抗风险能力，未来如有合适的标的，公司不排除会进一步拓宽产业布局。

7、公司预期内生式增长如何？

目前国内空压机存量市场，绝大部分压缩机产品为低于国家一级能效的高能耗压缩机产品，且市场存量巨大，公司经过多年研究打造的“双级螺杆节能产品”已全系超过国家一级能效标准，替换低能效的螺杆压缩机，预计未来会呈爆发式增长。其次螺杆压缩机与传统的活塞压缩机相比，具有结构简单、体积小、可靠性高、节能高效、维护简单、环境适应性强等诸多优点，螺杆压缩机在适用的范围内取代活塞压缩机是必然趋势。同时公司不断更新技术研发，逐步实现高端市场的进口替代。随着国家《中国制造 2025》提出，通过“三步走”实现制造强国的战略目标，制造业是国民经济的主体，国家大力支持制造业的发展，公司双级螺杆系列产品凭借着节能高效、环境适应性强、可靠性高等优点进入了替代市场，近期公司双级节能螺杆主机产品销售呈爆发式增长，已无法满足市场的需求，公司加大了 KAPP 磨床的采购力度，尽快提高公司的产能，以满足市场的需求。

附件清单（如有）	无
日期	2017 年 5 月 9 日